

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Paris, le mardi 4 septembre 2018

**POUR DOMPLUS GROUPE, LES DONNEES COMPORTEMENTALES ET SOCIO-ENVIRONNEMENTALES SONT DETERMINANTES POUR MENER DES ACTIONS DE PREVENTION EFFICACES**

Alors que les objets connectés, la télémédecine et les données physiologiques et organiques des personnes focalisent l'attention, **DOMPLUS GROUPE constate que les données comportementales et socio-environnementales sont déterminantes pour lever les freins des personnes à agir et identifier ce sur quoi la personne est réellement en capacité d'agir pour changer son comportement lié à sa santé.**

Arnaud Vallin, Directeur Usages et Marketing social de DOMPLUS Groupe, explique « *Les échanges réalisés par les conseillers de DHOMPLUS sont enregistrés ou tracés informatiquement ce qui nous permet de disposer de données sur les personnes et leur situation de vie. Ces données de différentes natures - données structurées, non structurées ou semi-structurée - concernent 325 000 personnes accompagnées dans des parcours d'hospitalisation et 160 000 en prévention santé à aujourd'hui* » ajoutant « *c'est ce qui nous donne la capacité à parler de données liées à la santé de la personne* ».

Ces éléments permettent d'identifier les freins susceptibles d'empêcher les personnes à changer leur comportement dans le cadre de la mise en place d'actions de prévention. Il peut notamment s'agir de :

- problèmes de confiance en soi ou de craintes (devoir engager une somme trop importante par exemple) ;
- la préservation de l'organisation personnelle de l'individu (les programmes de prévention doivent respecter / tenir compte des contraintes d'agenda ou de rythme de vie) ;
- la prise en compte de la singularité de la personne et de sa situation car selon les individus un même risque ou fragilité de santé peut ne pas faire l'objet de la même proposition curative ou préventive.

« *Ces éléments sont confortés par l'agence de santé publique du Canada qui mentionne que 15% des déterminants de santé sont de nature physiologique – biologique ; 85% relevant des caractéristiques comportementales et socio-environnementales de la personne* » précise Arnaud Vallin.

Ce positionnement fait l'objet d'une intervention de DOMPLUS GROUPE, ce jour, lors de la première session du cycle de conférences-débats de La Fonda consacrée aux enjeux du numérique et plus particulièrement de la DATA, session intitulée « *Les données au service de la capacitation des patients* ».

Les sessions suivantes porteront quant à elles sur :

- « *L'open data au service de l'innovation sociale* » le 30 octobre ;
- « *Les données au service de l'amélioration de l'habitation en milieu urbain* » le 14 novembre ;
- « *Les données au service d'une consommation et production responsables* », le 12 décembre.

\*\*\*

### **A propos de DOMPLUS Groupe :**

**La société historique, DOMPLUS Inc, créée il y a 18 ans au Canada, a évolué en 2018 pour devenir DHOMPLUS. Cette dernière détient les participations de 4 sociétés : Care365, Care Expérience, Dhata et IT Maison.**

**Aujourd'hui, 15 millions de bénéficiaires ont accès aux services**, dont 5 millions de salariés sur les domaines de prévention, santé ou d'accompagnement social tel que l'accès à l'emploi, la situation d'aidant ou la dépendance... proposés par DOMPLUS Groupe.

**Avec Dhata, DOMPLUS GROUPE a développé un nouveau pôle d'ingénierie data, consacré à la collecte, d'exploitation et de valorisation des données de la personne.** Elle a pour objectif de constituer un data lake (stockage de données) partagé, de créer des produits et services afin d'améliorer l'expérience et la relation client des bénéficiaires et de mettre en place une démarche d'innovation « datalab ».

**Le consortium DOMPLUS GROUPE est constitué des 5 sociétés : DHOMPLUS et de ses 4 filiales.**

**Contact presse :** Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – [audrey.donnenfeld@ad-rp.fr](mailto:audrey.donnenfeld@ad-rp.fr)