

Les Rencontres Mutualistes

Agenda

14-15 novembre 2019

La data au service de la prévention et de la détection des fragilités

Intervention de Serge Bizouerne, Président de DOMPLUS GROUPE

Jeudi 14 novembre à 14h30 au CREF de Colmar

DANS LE CADRE DES RENCONTRES MUTUALISTES

portant sur le futur de l'assurance santé : concilier le numérique et l'humain

L'expertise « data » de DOMPLUS GROUPE s'appuie sur son entité « DHATA » qui développe des services digitaux et des outils d'aide à la performance basés sur l'analyse de données grâce aux techniques d'intelligence artificielle (analyse sémantique, data mining, deep learning) reposant sur les données comportementales et émotionnelles collectées.

Dotée d'un DataLab, une plateforme de données anonymisées et analysées quotidiennement par des algorithmes, DHATA peut détecter les fragilités des bénéficiaires et les facteurs déclencheurs ainsi que leur importance.

Les algorithmes tirent leur expertise de l'analyse continue de données comportementales et émotionnelles sécurisées et anonymisées. Elles sont issues de 1 500 000 situations de vie accompagnées par DOMPLUS GROUPE.

Les résultats fournis par les algorithmes sont alors utilisés afin de garantir les meilleurs résultats pour apporter ainsi une réponse effective à chaque bénéficiaire.

DHATA peut ainsi identifier et qualifier 5 types de fragilités : les fragilités de santé, les fragilités financières, les fragilités de l'aidant, l'isolement et l'habitat précaire.

« Cette détection préventive permet de mettre en place un accompagnement humain et digital adapté et sur-mesure » explique Serge Bizouerne, Président de DOMPLUS GROUPE.

A propos de DOMPLUS GROUPE :

DOMPLUS GROUPE est constitué de 6 sociétés - notamment DHATA - dont les actionnaires sont le Groupe ORANGE, AG2R LA MONDIALE, PRO BTP, l'IRCEM et le fondateur, Groupe INITIATIVE, portent la stratégie de développement.

Le siège social du Groupe est implanté à Grenoble et l'entreprise compte 3 autres sites à Paris, Lyon et Aix-en-Provence.

Créée il y a dix-neuf ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS est devenu DOMPLUS GROUPE, plateforme incontournable de services et d'accompagnement des personnes, pour une protection globale, dans les domaines de la santé, du vieillissement, du logement et des fragilités.**

Aujourd'hui, **15 millions de bénéficiaires** ont accès aux services, **dont 5 millions de salariés** sur les domaines de prévention, santé ou d'accompagnement social tel que l'accès à l'emploi, la situation d'ayant droit ou la dépendance... proposés par DOMPLUS GROUPE.

Le CA prévisionnel 2019 du groupe est de 17 M€, soit une croissance de plus de 20%.

Contact presse : Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – audrey.donnenfeld@ad-rp.fr