

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Paris, le mercredi 6 février 2019

## **Les préoccupations des moins de 35 ans en matière d'emploi**

### **8 jeunes sur 10 considèrent que réussir sa vie professionnelle est compliqué**

Résultats de la 2<sup>ème</sup> édition du baromètre DOMPLUS GROUPE - BVA

Le baromètre DOMPLUS GROUPE – BVA évalue chaque année, depuis 2 ans, les **préoccupations des moins de 35 ans en matière d'emploi**.

L'enquête menée du 14 au 19 janvier dernier **met en exergue que ressources financières et carrière professionnelle restent au cœur des préoccupations quotidiennes des moins de 35 ans en 2019** (respectivement 85% et 80% des jeunes interrogés, chiffres similaires à l'année dernière).

#### **Réussir sa carrière est compliqué, y compris pour 79% des jeunes actifs répondants**

Pour **Arnaud Vallin, sociologue** au sein de DOMPLUS GROUPE qui accompagne les jeunes de moins de 35 ans en activité et ceux en recherche d'emploi « *réussir sa carrière reste complexe pour les jeunes même lorsqu'ils sont déjà sur le marché du travail. Les millennials ont de fortes attentes en termes d'épanouissement personnel aussi bien que professionnel* ». Ainsi, l'ambiance générale dans les équipes de travail (49% des répondants, +2 pts par rapport à 2018) est le 1<sup>er</sup> item cité s'agissant de leurs attentes à l'égard des entreprises suivi par la possibilité de progression (42%, +1 pt).

#### **Contre toutes idées reçues, les millennials sont engagés au sein de leur entreprise (66% des jeunes actifs)**

Cette nouvelle édition du baromètre fait apparaître que, contre toutes idées reçues, les millennials ont bien le sens de l'engagement. « **Le lien au travail n'est pas rompu, il prend juste de nouvelles formes et il est conditionné à de nouvelles exigences** » explique Arnaud Vallin. D'ailleurs, plus de 30% d'entre eux se rendent à leur travail malgré un arrêt de travail (27%) voire posent un jour de congé (6%).

#### **Une génération prête à s'engager si toutefois l'entreprise répond à ses attentes**

29% des moins de 35 ans attendent de leur entreprise qu'elle comprenne leurs contraintes personnelles (+ 5 pts par rapport à 2018).

**Concernant l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle**, si les  $\frac{3}{4}$  des jeunes actifs en emploi estiment réussir à concilier vie privée et vie professionnelle, **22% n'y parviennent pas de manière satisfaisante**. Parmi les jeunes ne parvenant pas à concilier vie privée et vie professionnelle, **90% d'entre eux indiquent que leurs difficultés à concilier vie privée et vie professionnelle sont majoritairement liées à leur travail (contre 26% à leur vie privée)**. « Ces 22% qui ne parviennent pas à trouver un équilibre représentent 1,8 million de jeunes » précise Arnaud Vallin, qui ajoute « *il y a un décalage entre leur forte attente et les efforts effectués par leurs employeurs pour les aider à concilier vie professionnelle et vie privée* ».

---

#### **Méthodologie de l'enquête**

**Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon de 1 000 Français représentatif de la population française âgé de moins de 35 ans, dont 729 jeunes actifs en emploi, interrogés du 14 au 19 janvier.**

#### **ETUDE COMPLETE EN DOCUMENT JOINT**

« On constate aujourd'hui une grande porosité des sphères de vie » indique Arnaud Vallin. Ainsi **54% des jeunes en emploi effectuent des tâches personnelles durant leur travail et 47% des tâches professionnelles en dehors de leur temps de travail. Enfin, 45% d'entre eux ont le sentiment que leurs préoccupations personnelles impactent leur concentration au travail.** « Les évolutions structurelles récentes ne facilitent pas la séparation vie privée versus vie professionnelle. Les temps professionnels sont de moins en moins prescrits collectivement et de plus en plus déterminés entre collaborateurs et managers ce qui peut expliquer en partie ces difficultés de conciliation de certains jeunes ».

D'ailleurs lorsque l'on demande aux moins de 35 ans en emploi s'ils ont le sentiment que leur entreprise prend bien en considération le poids de leurs contraintes personnelles, **ils sont 40% à répondre négativement.**

#### **Une forte attente de services dans le domaine de la santé (81%)**

S'agissant des services attendus des entreprises, les millennials plébiscitent majoritairement des services pour préserver leur santé (81%) ou pour les aider à concilier vie professionnelle et vie privée (60%) voire, encore en lien avec la santé, pour des besoins de soutien moral ou psychologique (59%).

#### **A propos de DOMPLUS GROUPE :**

Créée il y a dix-neuf ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS est devenu DOMPLUS GROUPE, plateforme incontournable de services et d'accompagnement des personnes, pour une protection globale, dans les domaines de la santé, du bien-être, du logement et des fragilités.**

Aujourd'hui, **15 millions de bénéficiaires** ont accès aux services, **dont 5 millions de salariés** sur les domaines de **prévention, santé** ou d'**accompagnement social** tel que l'accès à l'emploi, la situation d'ayant droit ou la dépendance... proposés par DOMPLUS GROUPE.



**Contact presse :** Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – [audrey.donnenfeld@ad-rp.fr](mailto:audrey.donnenfeld@ad-rp.fr)

**Contact BVA :** Erwan Lestrohan, Directeur d'études - 06 46 67 38 22 – [erwan.lestrohan@bva-group.com](mailto:erwan.lestrohan@bva-group.com)